
José Flecha

flechaj1@suagm.edu

Catedrático auxiliar. Escuela de
Negocios y Empresarismo.
Universidad del Turabo, Puerto
Rico.

Maribel Ortiz

mortiz126@suagm.edu

Catedrático asociado. Escuela
de Negocios y Empresarismo.
Universidad del Turabo, Puerto
Rico.

Virgin Dones

vdones@suagm.edu

Catedrático asociado. Escuela
de Negocios y Empresarismo.
Universidad del Turabo, Puerto
Rico.

Recibido

29 de septiembre de 2016

Aprobado

3 de mayo de 2017

© 2017

Communication & Society

ISSN 0214-0039

E ISSN 2386-7876

doi: 10.15581/003.30.3.93-107

www.communication-society.com

2017 – Vol. 30(3)

pp. 93-107

Cómo citar este artículo:

Flecha, J.; Ortiz, M. & Dones, V.
(2017). La comunicación del
riesgo. Los efectos de los medios
de comunicación sobre la crisis a
la migración calificada: el caso de
Puerto Rico. *Communication &
Society* 30(3), 93-107.

La comunicación del riesgo. Los efectos de los medios de comunicación sobre la crisis a la migración calificada: el caso de Puerto Rico

Resumen

La crisis económica que ha atravesado Puerto Rico por los pasados años ha traído como resultado la migración de talento cualificado. Este hecho ha sido analizado y tomando portadas relevantes a través de los medios de comunicación. A este tipo de discusión se le denomina comunicación del riesgo. Esta aborda la discusión pública sobre diferentes hechos en los medios de comunicación que pueden tener como consecuencia la creación de percepciones que influyan en la decisión del talento calificado a migrar fuera de su país de origen. A través de la teoría de Cultivación, Teoría de Enmarcados y Estableciendo la Agenda, los investigadores desarrollaron un modelo que fue aplicado por medio de una encuesta a 340 participantes y analizado bajo la técnica PLS. El estudio estudia el impacto de la comunicación del riesgo, sobre factores políticos, económicos y sociales con el fin de probar la hipótesis sobre el efecto de la comunicación del riesgo sobre la migración calificada. Los resultados reflejan que los factores políticos y económicos influyen en el interés a emigrar fuera del país. Mientras que los factores sociales influyen cuando los enmarcados sobre noticias presentadas en los medios de comunicación están presente como variables moderadoras. El estudio evidencia que los medios juegan un rol importante como influenciadores donde el enmarcado de las noticias y en la forma en que proyectan la información (*setting*), inducirá una actitud que se traducirá en un comportamiento, en este caso, en el interés del talento calificado a emigrar fuera de la Isla.

Palabras clave

Teoría del enmarcado, Teoría de estableciendo la agenda, Comunicación del riesgo, Migración, Opinión pública

1. Introducción

Los medios llevan a cabo un sutil proceso de selección de ciertos aspectos de la información, que son presentados como más

importantes, al mismo tiempo que hacen evaluaciones positivas o negativas del tema. Los medios, inducen al público no sólo a pensar sobre un tema en específico, sino que sugieren también qué decir de los hechos, cómo interpretarlos y evaluarlos (Rubio, 2009., Entman, 1993., McCombs, 2006., Goffman, 2006 & Baumer et al 2017). Por otra parte, se establece que las imágenes creadas por los medios de comunicación tienen un impacto en la formación de la opinión pública (Gregorio, 2004., Herrera et al 2004., McCombs, 2006., Goffman, 2006., Lecheler et al 2016 & Baumer et al 2017)

Desde la perspectiva de la migración, García (2009) expone que existe una relación entre los medios de comunicación y los efectos de la migración. Esta se pudiese estar relacionando a los efectos de la opinión pública. Sejías, (2014) establece que la opinión pública, se realiza mayormente, con la intervención de los medios y de las personas que crean opinión. En la actualidad, Puerto Rico ha estado atravesando por una crisis fiscal que ha provocado la migración en masa de gran parte del talento calificado. Los datos más recientes los presentó García (2014) donde identificó que el 46.6% de los migrantes de Puerto Rico contaba con estudios de licenciatura, maestría o doctorado y que el 96% de estos desplazamientos son permanentes.

Figueroa (2013), por su parte, explica que las motivaciones sobre el problema de la migración cualificada en Puerto Rico están asociadas a Factores Políticos, Económicos y Sociales. Este problema actual ha trascendido a la discusión pública a través de los medios de comunicación, teniendo portadas en los medios impresos, radiales y televisivos. Incluso la discusión al problema se acrecienta ante la publicación en los medios del informe Krueger, Teja y Wolf (2015), en el cual presenta serios problemas económicos, políticos y sociales y aumenta aún más con la reciente la discusión del aprobado proyecto PROMESA, el cual impone a Puerto Rico una Junta de Control Fiscal, por parte del Congreso de los Estados Unidos.

Entonces el problema del grado de influencia de los medios de comunicación en los individuos y en la sociedad ha tenido diferentes respuestas. Los estudios sobre la comunicación confirman que los medios tienen efectos significativos en la sociedad, aunque apenas hay un consenso sobre la naturaleza y alcance de tales efectos (Rubio, 2009). Esto motiva a realizar más investigación. El presente estudio cuantitativo tiene como objetivo explicar, a través de un modelo nunca antes presentado, si las motivaciones a migrar dentro de la mano de obra especializada están motivadas por factores políticos, económicos y sociales e indagar si el proceso de comunicación de riesgos a través medios de comunicación fortalece la relación entre estos factores y el interés a emigrar. A través del marco teórico expuesto, este estudio interesa estudiar como los medios de comunicación pueden influir en la intención a migrar por parte de los profesionales. Los investigadores presentan un modelo que evaluó el impacto de las noticias enmarcadas por los medios de comunicación como una variable moderadora. Al final se analiza como esta variable moderadora sobre el efecto entre los factores políticos, económicos y sociales y el interés del talento cualificado a emigrar fuera del país. Este estudio contribuye ante una limitada investigación sobre como los medios de comunicación influyen entre los factores políticos, económicos y sociales y el interés a migrar por el talento cualificado.

2. Comunicación del riesgo

La Comunicación es un proceso, por medio del cual dos o más sujetos intercambian mensajes con capacidad de respuesta a través de medios o signos (Sola, 2004). Luque (2004) indica que los Medios de Comunicación buscan establecer una conexión entre los oferentes y demandantes de información. El autor lo define como un tipo de comunicación que se destaca por su globalidad puesto que implica a toda la sociedad y sus consecuencias pudiesen afectar a toda la comunidad. Por otra parte, al establecer el termino Comunicación

del Riesgos esta es definida como un proceso interactivo que involucra intercambios entre diferentes grupos de actores y público (Infanti, et al 2013). Sheppard, et al (2012) aclaran que históricamente la visión de la comunicación de riesgo estaba a menudo en entender las respuestas a los riesgos organizacionales en medio de una crisis, en lugar de cómo la comunicación impactó al público y a sus comportamientos. O'Donnell (2010), por su parte, presenta resultados de gran relevancia, el cual encuentra que la comunicación de riesgos es un resultado sobre juicios acerca de los riesgos basados en las propias percepciones de un individuo y la forma que observa el riesgo. El autor explica que estas percepciones individuales pueden conducir a diferencias subjetivas en la opinión y en el nivel de incertidumbre que esta provoca. Otro autor aclara por su parte, que el efecto de los nuevos medios y tecnologías, pudiesen convertir una crisis en un evento mayor (Rojas, 2003).

Varias investigaciones (Heath et al 2009; Chess & Clarke, 2007; Leichtfuss, 2004 y Vaughan & Tinker, 2009), han centrado sus estudios en el manejo de la comunicación del riesgo con énfasis en el manejo de la salud. No obstante, la literatura es limitada sobre el estudio de otros fenómenos sociales que incluso no aborda en cómo impacta la comunicación en el comportamiento de la sociedad. Según Tigao (2015) la comunicación de riesgo, es un área que ha sido poco explorada, sobre todo en lo relacionado a los estudios migratorios, a pesar de que los aspectos de migración han sido un tema importante para la construcción de riesgo mediático y son claramente sobresalientes en los debates públicos. De los pocos investigadores que buscan explicar cómo los medios influyen en la percepción social de los riesgos son: Albert et al (2010). Los autores establecen dos planteamientos teóricos de especial influencia: Teoría estableciendo la agenda (*Agenda-Setting*) y la Teoría del Cultivo. De igual forma explican cómo estas teorías tienen un impacto en la Teoría de Enmarcados (*Framing Effect*).

2.1. Estableciendo la agenda (agenda-setting)

La teoría de estableciendo la agenda (agenda setting) postulada por McCombs (2006), establece que los medios no pueden decirle a la persona en qué debe pensar, pero pueden educarla o dirigirlas hacia los temas que debe pensar. Su estudio se centra en que los individuos tienen la necesidad de saber sobre todo lo que sucede en el entorno, pero los medios pueden tener el efecto de persuadirlos a los temas que a ellos les interesan. Es decir, los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés y cuánta importancia se les debe dar. Giménez (2006) añade que bajo el establecimiento de la agenda los individuos emplean lo que él denomina como claves contextuales a la hora de tomar decisiones, formular juicios o emitir opiniones. Entonces estableciendo la agenda (agenda setting) resalta que una vez que el individuo ha asumido una posición en cualquier momento del proceso y por las razones que sean, la información resultante influirá en el modo en que los individuos ven y piensan acerca de las ideas y asuntos que se discuten.

Rodríguez (2004), por su parte, resalta que el proceso de interpretación de estableciendo la agenda (agenda-setting) se desarrolla en tres puntos de análisis. En primer lugar, está la agenda de medios. Este primer punto habla sobre el índice de contenidos que ocuparán portadas en los medios de comunicación durante un periodo de tiempo (McCombs, 2006). En segundo lugar, la agenda pública (Rodríguez, 2004); ésta contempla el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo (McCombs, 2006). Y el último lugar es la agenda política, este mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte del debate y tendrá como resultado la discusión pública (Rodríguez, 2004; McCombs, 2006).

2.2. Teoría de cultivación

Igartua et al (2011) quienes citan a Shrum, (2004) donde explican que el análisis del cultivo trata de determinar empíricamente la influencia de los contenidos sobre las percepciones. Los trabajos de la teoría de Cultivo de Gerbner, establece que a más exposición a la televisión más el individuo se cautiva por los juicios de la realidad social (López, 2015). Entonces el medio busca y provoca perspectiva, cultiva imágenes de la realidad, produce aculturación y sedimenta los sistemas de creencias, representaciones mentales y actitudes tanto racionales como emotivas (López, 2015). Cheng e Igartua (2013), por su parte encontraron que la exposición a diferentes contenidos mediáticos y la intensidad de la exposición al medio contribuye a diferentes niveles de percepción y de actitudes ciudadanas. Otro instigador explica que los resultados de la teoría de cultivación se determinan directamente por la percepción y están relacionados con la intensidad de exposición ante el medio y de igual forma cómo éste afecta el comportamiento del individuo a través proceso mediático (Heimann, 2004).

2.3 Teoría de enmarcados (framing effect)

Lopez y Chihu (2011) explican los trabajos de Goffman y detallan que el estudio de Enmarcados (*Framing*) tiene como objetivo de indagar cómo la gente define situaciones y actividades en la acción social. Los autores explican el proceso comunicativo en tres niveles. En primer lugar, el “*Frame*” en esta etapa se define un mensaje inserto en el contexto de un proceso comunicativo (Goffman, 2006). Druckman (2010) describe que en esta etapa no es del todo una comunicación, sino más bien describe percepción de un individuo de una situación; el marco revela lo que un individuo considera como relevantes para comprender una situación.

El segundo nivel es “*to frame*” en donde el individuo busca seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y resaltarlos en un texto comunicativo, de tal manera que se promueva una particular definición del problema, una interpretación, la evaluación y recomendación para solucionar el problema (Lopez & Chihu, 2011 & Goffman 2006). Hallahan (2008) establece que este nivel es una parte crítica, ya que ayuda a entender las percepciones y cómo se procesa la información. Los comunicadores utilizan cuadros de mensaje para crear prominencia para ciertos elementos de un tema y centrar la atención en ellos mientras excluyen otros aspectos. Ahora (Lopez & Chihu, 2011 & Goffman, 2006) explican el ultimo nivel como el efecto enmarcado “*Framing*” que sucede cuando una fuente de comunicación define y construye el tema. Los enmarcados “frames” les permiten a los periodistas procesar grandes cantidades de información y a través de su aplicación se decide qué es noticia y qué no (Koziner, 2013). El autor detalla que las dimisiones del problema se añaden entonces otros elementos determinado por las percepciones individuales y la construcción social de estos significados.

2.4. Influencia de medios en la migración cualificada

La Migración Cualificada se le conoce como Fuga de Cerebros y se utiliza para identificar el tipo de migración de personas altamente experimentada que cuentan con un alto nivel educacional y de formación técnica (Riveros, 2013., De Miguel & Solana, (2007); De Angelis & Peyrano, (2008); Casañas (2007); Bermúdez (2010); Widmer (2012) & Nica, (2013). Para que la migración cualificada se pueda considerar como un problema Tigau (2015) quien cita a Lowell et al (2004) explica que debe existir migración de individuos con educación superior que supere el 10% por ciento y que provoque consecuencias económicas adversas para el país.

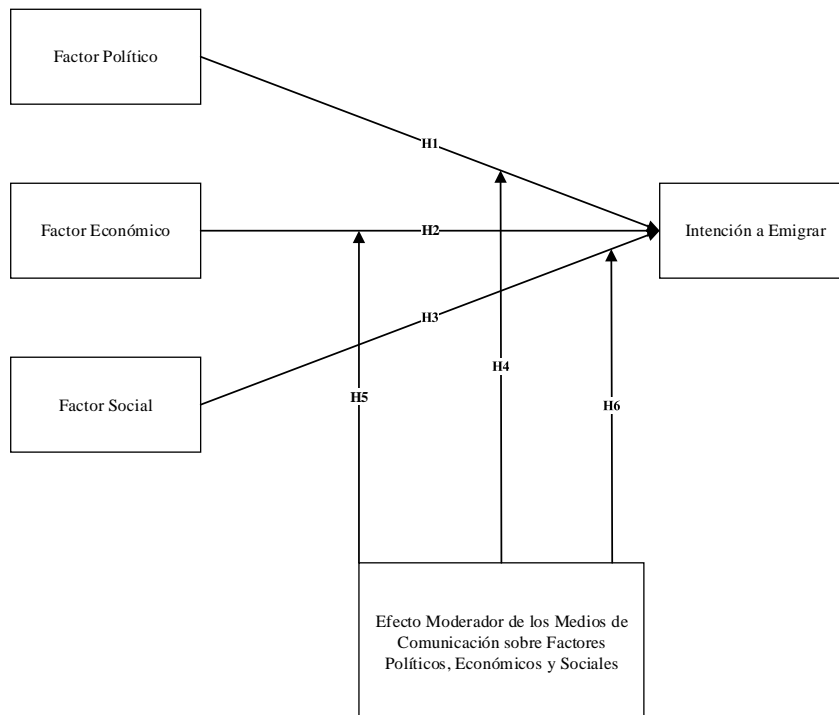
Las motivaciones para que ocurra la migración pueden ser diversas. Varios estudios (De Angelis & Peyrano, 2008; Pol, 2011; Botón & González, 2009; Solimano & Allendes, 2007) han

coincido en que los Factores Políticos: inestabilidad de país, leyes, acciones (Reza, 2011; Morales, 2015); en el caso de Puerto Rico, su relación con los Estados Unidos (Enchautegui, 2008), Factores Sociales: inestabilidad, la calidad de vida en general, la criminalidad, falta de servicios de salud, la educación, grupos de referencia, núcleo familiar, seguridad y bienestar, etc. (Ayvar & Armas, 2013; García, 2014) y Factores Económicos: bienestar, la falta de empleos adecuados y especializados, salario, desempleo, pagos de bienestar, pagos por desempleo (Figueroa, 2013; García, 2014), pudiesen ser los factores que están impulsando a los trabajadores calificados tomar la decisión de abandonar su país de origen.

Echevarría (2010) explica que los medios de comunicación juegan un papel relevante en la forma que educan y describen la información, ya que esta dimensión comunicativa pudiese facilitar la reducción de la incertidumbre hacia el nuevo destino migratorio. Por otra parte, el aspecto visual utilizado por los medios influye en los temas migratorios (Gaona, 2004). El autor explica que su ejecución se logra a través de estrategias de contenidos centrados en dos vertientes: (a) el protagonismo que genera la imagen o el video y (b) un contenido que presente una gran carga informativa a través de información cognitiva e información exhortativa o conativa. No obstante, no se identifica literatura que aborde el efecto de los medios sobre factores políticos, económicos y sociales sobre las teorías expuestas por lo que los investigadores plantean las siguientes hipótesis:

- H_1 Los factores políticos influyen en el interés a emigrar fuera del país por parte de mano de obra calificada.
- H_2 Los factores económicos influyen en el interés a emigrar fuera del país por parte de mano de obra calificada
- H_3 Los factores sociales influyen en el interés a emigrar fuera del país por parte de mano de obra calificada
- H_4 Las interpretaciones a través de la exposición de contenidos enmarcados en los medios de comunicación moderan la relación entre los factores políticos y el interés en emigrar fuera del país parte de mano de obra calificada.
- H_5 Las interpretaciones a través de la exposición de contenidos enmarcados en los medios de comunicación moderan la relación entre los factores económicos y el interés en emigrar fuera del país parte de mano de obra calificada.
- H_6 Las interpretaciones a través de la exposición de contenidos enmarcados en los medios de comunicación moderan la relación entre los factores sociales y el interés en emigrar fuera del país parte de mano de obra calificada.

Ante las hipótesis establecidas los investigadores establecen el siguiente mapa de relación entre variables.

Grafico 1. Mapa de Relación entre las variables

3. Método

3.1. Diseño y participantes

Esta investigación explicativa utilizó metodología cuantitativa bajo un estudio de campo vía encuesta aplicada. El primer paso fue del diseño del instrumento de investigación. El diseño fue realizado luego de una extensa revisión de literatura y adaptados según a los objetivos de investigación. Una vez completado el primer borrador del instrumento los investigadores procedieron a realizar la validez del instrumento. Para lograr este objetivo se presentó el instrumento a un panel de tres expertos. Luego de las recomendaciones recibidas se clarificaron los significados y expresiones con la idea de asegurar que las palabras y las preguntas utilizadas estuviesen redactadas con claridad. Una vez validado en instrumento se realizó una pre-prueba a 30 elementos con características similares a las de la muestra. Luego de analizar los resultados de la pre-prueba la versión final terminó 17 reactivos segmentados para las siguientes variables: *Factor Político*, *Factor económico*, *factor social* y *medios de comunicación*.

Para la determinación de los participantes se estableció como criterio de participación estar en el rango de 25 a 46 años. García (2014) explica que la mayor tasa de migración de profesionales de Puerto Rico está en una mediana de edad de 25 a 34 años. Por otra parte, el autor explica que la edad de 25 años es cuando ya una persona ha completado un grado de Licenciatura y está dentro de la fuerza laboral. No obstante, los investigadores extendieron el rango de edad hasta los 46 años con el fin de poder observar si la tendencia trasciende a grupos de profesionales de mayor edad. La selección de participantes fue a través de un proceso no probabilístico a través del uso de una plataforma de recolección de encuestas electrónicas ("Survey Planet"). Los investigadores invitaron a participar del estudio a través de redes sociales Facebook, Twitter y LinkedIn. Antes de responder la encuesta el participante observó una hoja informativa donde se les proveyó una breve explicación del eje de investigación, rango de edad para participar, y como requisito que hubieran

completado un grado universitario mínimo de licenciatura. Al final se logró recolectar un total de 410 participantes, de los cuales 340 cuestionarios (83 por ciento) resultaron útiles para el análisis estadístico. El análisis estadístico fue realizado bajo el programa estadístico SMART PLS o modelo de ecuaciones estructuradas de mínimos cuadrados parciales.

3.2 Validez del Estudio

Por la naturaleza de los constructos latentes involucrados, las interrelaciones entre los constructos independientes y dependientes, además de la intención predictiva de la investigación, se empleó para el análisis estadístico, la técnica de ecuaciones estructurales ajustadas por mínimos cuadrados parciales (Partial Least Squares- PLS por sus siglas en inglés). Se prefirió esta técnica debido a que PLS-SEM no supone normalidad de los datos, no condiciona el tamaño mínimo de la muestra además de que es más apropiada para la predicción y/o generación de teorías (Hair., Ringle, & Sarstedt, 2011).

Previo a la interpretación de resultados la validez y consistencia interna se midió a través de coeficientes Alfa de Cronbach. Se puede observar en la tabla 1.0 que todas las variables obtuvieron un coeficiente Alfa mayor a .794. y es satisfactorio según criterio de .70 (Nunnally's, 1978., Malhotra, 2010), Hair, et al, 2016). El segundo paso es analizar los indicadores del modelo de medición. Estos indicadores también deben mostrar confiabilidad. Para validar este hecho se usan las cargas estandarizadas (*factor loading*) que de acuerdo a Hair et al., (2011) y Haenlein & Kaplan (2004) deben tener valores superiores a 0.70. El PLS demuestra que cada aseveración considerada para el análisis tiene una carga estandarizada de sobre .736 demostrando alto nivel de consistencia en cada aseveración incluida. Por último, el diagnóstico de validez en los modelos de medición reflexivos, se enfoca en la validez convergente y la validez discriminante. En el caso de validez convergente los valores de la varianza extraída promedio (AVE por sus siglas en inglés) deben mostrar cantidades superiores a 0.50 en todos los constructos. Esta investigación reflejó valores AVE superiores a .633 indicando alta validez convergente. Estos datos reflejan que las variables latentes explican más de la mitad de la varianza que sus indicadores (Hair et al., 2011).

Tabla 1. Resumen de resultados de Validez sobre las Variables, Valores de AVE, Confiabilidad Compuesta y Alfa de Cronbach

Dimensiones	Aseveraciones	Cargas estandarizadas	AVE	Confiabilidad Compuesta	Coefficiente Alfa de Cronbach
Factor Político	Pienso que, aunque más el gobierno intente, Puerto Rico no va a progresar y es la razón por la cual evalué irme del país.	.758	.640	.899	.860
	El estatus político actual de Puerto Rico me ha dado la libertad de movimiento para migrar a Estados Unidos, como mi alternativa perfecta.	.782			
	La gestión de servicios en las agencias de gobierno (licencias, marbetes, agua, luz) son completamente inaccesibles versus otros lugares y este aspecto me ha hecho pensar a mudarme del país.	.818			

	La situación del status político actual de Puerto Rico no tiene solución lo cual me ha obligado pensar a migrar	.778			
	Pienso que los líderes políticos de Puerto Rico, no tienen la capacidad de corregir la situación económica actual y en el futuro próximo lo que me ha puesto a pensar a mudarme de Puerto Rico	.860			
Factor Económico	El emigrar sería la alternativa perfecta a mi situación personal actual	.788	.689	.898	.849
	Pienso que el alto costo de vida en general que existe en Puerto Rico me ha puesto a pensar en la decisión de emigrar.	.849			
	He pensado emigrar de Puerto Rico porque las escalas salariales son mejores en otros lugares	.874			
	Mi ingreso actual no me da para cubrir mis necesidades y he pensado mudarme para mejorar mi situación económica.	.806			
Factor Social	Pienso que los servicios públicos en otros países son mejores que en Puerto Rico	.756	.633	.896	.855
	La alta incidencia de criminalidad en Puerto Rico me ha hecho considerar irme del país	.834			
	He pensado emigrar para buscar mejor educación para mis hijos	.736			
	La simple falta de servicios básicos de salud ha impulsado mi decisión de emigrar	.814			
	Realmente ante los problemas de Puerto Rico no observo un futuro claro para mi familia y, amistades por lo que me ha puesto a pensar en mudarme de Puerto Rico.	.833			
Efecto de Comunicación	Los altos impuestos de los últimos años por parte del gobierno y el cómo lo explican publican en los medios noticiosos me han puesto a pensar en mudarme de Puerto Rico	.876	.708	.879	.794
	Los enfrentamientos de partidos políticos, el cual observo en los medios de comunicación han replanteado mi intención de emigrar	.821			
	La situación del desempleo actual, el cual observo en familiares, amigos y la discusión general que se observa de los medios de comunicación me han puesto a pensar en la alternativa de emigrar fuera de Puerto Rico	.826			

En segundo lugar, los investigadores realizaron un análisis de Colinealidad. La Colinealidad, se refiere a la no independencia de las variables de predicción; que, por lo general, surgen en tipos de análisis de regresión (Dormann et al, 2013). La situación de la Colinealidad se produce si dos o más indicadores están perfectamente correlacionados (Hair, et al, 2014). Como consecuencia, esto lleva a una identificación errónea de predictores relevantes en un modelo estadístico (Dormann et al., 2013). Para evitar el problema de Colinealidad, como regla general, se debe tener un factor de inflación de la varianza (*Variance Inflation Factor – VIF*) de 5.0 o inferior. Los datos en la tabla 1.1 reflejan la no existencia de Colinealidad al estar en nivel inferior a 5.0 (Hair, et al, 2014; Wong, 2013).

Tabla 1.1. Análisis de Colinealidad (VIF)

Variables	VIF
Factor Político	4.820
Factor Económico	3.895
Factor Social	4.280
Efecto de Comunicación	4.631

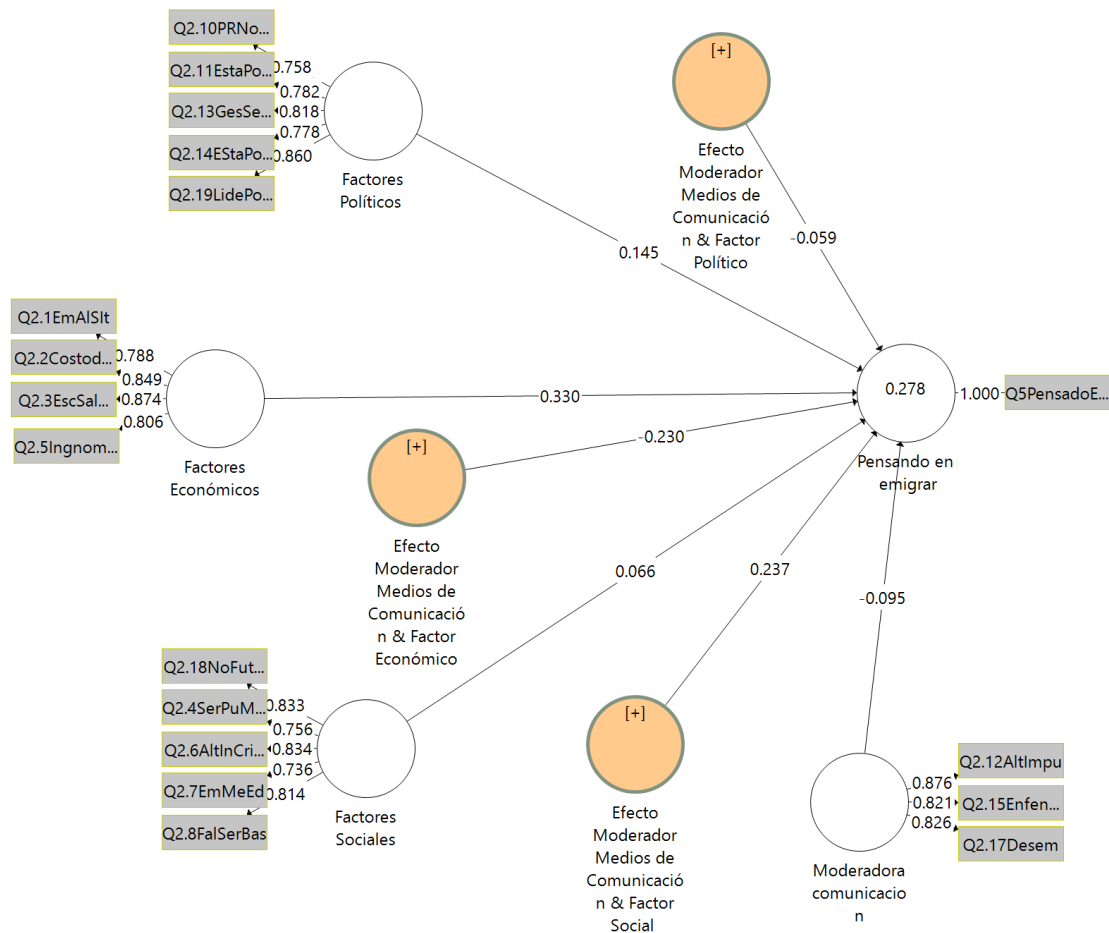
4. Análisis de Resultados

4.1. Análisis Descriptivo

Los resultados descriptivos reflejan que el 60% de los encuestados eran féminas mientras que el 40% eran masculinos. En términos de la edad el 28% están entre las edades de 25-30, el 26% entre las edades de 31-35, 21% entre las edades de 36-40 y 25% entre las edades de 41-45. El 43% estaban casados mientras el 33% soltero. El 58% están casados o conviven. Sobre las intenciones a emigrar fuera del país el 74 % ha pensado en emigrar mientras que el 26 % no lo ha considerado. De los que han considerado en emigrar, el 88% expreso que lo harían hacia los Estados Unidos.

4.2 Estimación y resultados del modelo de medición

Al observar los resultados del PLS (modelo de ecuaciones estructuradas de mínimos cuadrados parciales) se puede observar la relación entre las variables. En la figura 1.0 se presentan los resultados del programa SMARTPLS y los datos demuestran que existe una relación moderada entre los factores económicos y el interés a emigrar (.330) y una relación moderada leve (.145) entre la variable factores políticos y el interés a emigrar. Ahora los factores sociales no presentaron una relación con la intención a emigrar. Al analizar las variables moderadoras, los datos reflejan que solo la variable medios de comunicación modera levemente (.237) la relación entre la variable factores sociales y el interés en emigrar. Las otras variables tales como comunicación sobre aspectos económicos y comunicación sobre aspectos políticos no moderan la relación de ninguna de las variables independientes y la dependiente. Un dato importante de mencionar es que el 28% de la intención a emigrar es explicada por los factores económicos, políticos y moderada por efecto de los medios de comunicación enfocada en factores sociales ($R^2 = .278$).

Figura 1. Estimaciones del Modelo de Medición

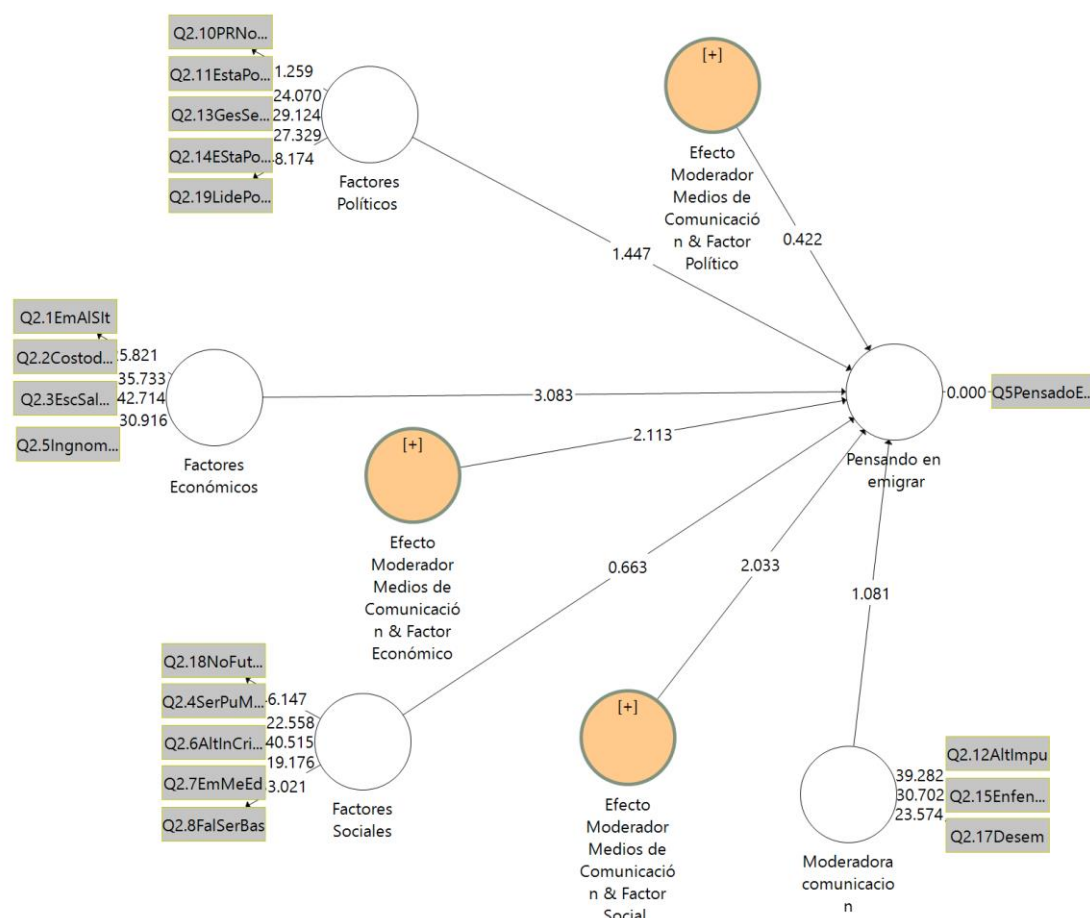
4.3 Verificación de Hipótesis

La estimación del modelo interno se realizó mediante SMARTPLS 2.0 (Ringle et al., 2005) empleando el algoritmo *Bootstrapping*. Los resultados obtenidos se muestran en la figura 1.1. Las cantidades en las flechas tanto del modelo de medición (externo) como del modelo estructural (interno) representan los valores de la prueba t de las variables e indicadores, lo que permite probar las hipótesis e indicar el nivel de significancia para niveles de confianza de 95 o 99%, así como obtener conclusiones e implicaciones acerca del modelo (Wong, 2013). El resultado de *Bootstrapping* demuestra la aproximación de los datos a su normalidad (Wong, 2013). Según Hair et al (2014), para que exista una correlación aceptable y un efecto significativo debe de observarse un valor $t > 1.285$. Si el valor $t > 1.285$, la hipótesis propuesta por el investigador es apoyada, si de lo contrario $t < 1.285$, entonces la hipótesis no es apoyada.

Para la prueba de hipótesis los resultados reflejaron lo siguiente: Para la *hipótesis 1*: los factores políticos influyen en el interés a emigrar fuera del país por parte de mano de obra cualificada los resultados reflejan una influencia en el interés a emigrar con un resultado de $t = 1.418$ y para la *hipótesis 2*: los factores económicos influyen en el interés a emigrar fuera del país por parte de mano de obra cualificada los datos reflejan un resultado de $t = 2.909$, se establece que la hipótesis 1 y 2 fueron apoyadas. Al observar los resultados relacionados a la

hipótesis 3, relacionado a si los factores sociales influyen en el interés a emigrar fuera del país, por parte de mano de obra cualificada el estudio demuestra un resultado de $t = .0731$ por lo que esta hipótesis no fue apoyada. Al analizar la *hipótesis 4*: interpretaciones a través de la exposición de contenidos enmarcados por los medios de comunicación moderan la relación entre los factores políticos y el interés en emigrar fuera del país, el estudio refleja un resultado de $t = 0.436$, lo que significa que la hipótesis 4 no fue apoyada. Sin embargo, la *hipótesis 5*: interpretaciones a través de la exposición de contenidos enmarcados por los medios de comunicación moderan la relación entre los factores económicos y el interés en emigrar fuera del país, el estudio evidencia un resultado de $t = 2.105$ y la hipótesis 6: interpretaciones a través de la exposición de contenidos enmarcados por los medios de comunicación moderan la relación entre los factores sociales y el interés en emigrar fuera del país, presenta un resultado de $t = 1.979$, por lo que se establece que la hipótesis 5 y 6 fueron apoyadas. Es importante aclarar que la moderación puede ocurrir en presencia o ausencia de efectos directos entre la variable independiente y la dependiente (Ato y Vallejo, 2011; Hayes y Darlington, 2016; Hair, 2017). Es por esto, que, aunque los resultados reflejan que los factores sociales no influyen en el interés en emigrar, al estar presente las interpretaciones a través de la exposición de contenidos enmarcados sí surge un efecto y fortalece la relación entre la variable factores sociales y el interés en emigrar.

Figura 1.1. Prueba de Hipótesis



5. Conclusiones

Puerto Rico se enfrenta a un panorama donde la migración cualificada va en un aumento. El estudio confirma lo señalado por varios investigadores (Figueroa, 2013; Marín, 2013; Ayvar & Armas, 2013; García, 2014; Cortes, 2015) los factores económicos y políticos se pueden asociar con el interés a emigrar. El estudio reafirma que el factor que más influye en el interés a emigrar es el factor económico. Este interés a emigrar puede aumentar si los medios de comunicación enmarcan las noticias resaltando los riesgos relacionados con alto costo de vida, escalas salariales, altos impuestos y el aumento del desempleo, entre otros. El énfasis en los riesgos puede causar un mayor nivel de incertidumbre (O'Donnell, 2010), provocando que la figura central que impulsa las riquezas de las naciones (Pellegrino, 2001), disminuya afectando así el desarrollo económico del país.

Es relevante mencionar que en los primeros análisis los factores sociales no figuraron como que influyen en el interés a emigrar. Sin embargo, en la medida que los medios de comunicación enmarcan las noticias relacionadas a riesgos que impactan calidad de vida, educación, criminalidad, entre otros, entonces sí fortalecen el que los profesionales cualificados consideren salir fuera del país. Los investigadores identifican una literatura altamente limitada sobre el tema de la comunicación del riesgo sobre la intención a migrar por mano de obra cualificada. Por lo que esta investigación presenta resultados y aportaciones a la teoría. Los resultados demuestran que la interpretación de los contenidos expuestos sobre noticias enmarcadas especialmente en temas como criminalidad (aspecto asociado con factores sociales) actúan como claves significativas y muy sensitivas a las cuales el público responde con poder (McCombs & Ghanem, 2001; McCombs, 2004). El enmarcado de las noticias pueden influenciar la percepción de los individuos sobre la importancia de los aspectos sociales. Si los medios cultivan aspectos sociales de gran trascendencia (como criminalidad), en contraste con lugares fuera del país con mejores estándares de vida (Johnson, 2001) esto causa un efecto en los talentos cualificados aumentando su interés a emigrar fuera de Puerto Rico.

Aun cuando el estudio revela resultados importantes tiene algunas limitaciones a ser consideradas en futuros estudios. No se identificó qué medio ejerce mayor impacto en el individuo que impulse a emigrar. Por lo que esto puede representar una oportunidad para estudios futuros. Otra limitación es que el estudio fue realizado en un país con condiciones económicas, políticas y sociales específica. Otros estudios pueden enfocar si la influencia de los factores puede ser diferentes dependiendo del ambiente en diferentes países. Un estudio de gran relevancia puede ser el efecto de los comentarios boca a boca (*word of mouth*) de los emigrantes a través de los medios sociales específicamente y su impacto en la intención o decisión a emigrar.

El estudio presenta grandes implicaciones sobre la influencia que tiene los medios de comunicación en las percepciones sobre la comunicación del riesgo. El estudio evidencia que los medios juegan un rol importante como influenciadores donde el enmarcado de las noticias y en la forma en que proyectan la información (*setting*), inducirá una actitud que se traducirá en un comportamiento, en este caso, en el interés a emigrar fuera del país (Happer & Philo, 2013). El enmarcado de las noticias causan un impacto significativo en los aspectos relacionados con la migración (Brader, et al, 2004; Cho et al 2006). Este impacto puede aumentar si los medios cultivan los riesgos, provocando que el talento cualificado se interese más en emigrar. Por otro lado, en la medida que los medios de comunicación eduquen más a la sociedad sobre diferentes puntos de vista, pueden ayudar a profesionales cualificados a tomar mejores decisiones relacionados a la migración. Desde la perspectiva del, gobierno, este organismo puede utilizar los medios de comunicación como medida de

monitoreo con el fin de identificar aspectos en la discusión pública con el fin de mejorar y minimizar los factores que motivan la migración.

Referencias

- Albert, M^a C., Espinar, E & Hernández, M^a I (2010). Los Inmigrantes como Amenaza. Procesos Migratorios en la Televisión Española. *Convergencia* 17(53), 49-68.
- Ato, M. & Vallejo, G. (2011) Los efectos de terceras variables en la investigación psicológica. *Anales de psicología* 27(2) 550-561.
- Ayvar, F., & Armas, E. (2013). Determinantes macroeconómicos de la migración internacional en el Estado de Michoacán, México. *Revista CIMEXUS* 8(2) 31-53.
- Baumer, E. P., Polletta, F., Pierski, N., & Gay, G. K. (2017). A simple intervention to reduce framing effects in perceptions of global climate change. *Environmental Communication* 11(3), 289-310.
- Bermúdez, R. (2010). Migración Cualificada en Integración en las Sociedades de Destino. *Sociedad y Economía* 19(2) 135-150.
- Botón, S. & González, P. (2010) Una revisión a los estudios sobre migración internacional en Colombia. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva* 18(1), 195-204.
- Brader, T., Valentino, N. A. & Suhay, E. (2004, septiembre). *Seeing threats versus feeling threats: group cues, emotions and activating opposition to immigration*. Comunicación presentada en la reunión anual de la American Political Science Association. Chicago, Estados Unidos.
- Casañas, A. (2007). La emigración de profesionales desde el país que la emite. El caso Cubano. *Aldea Mundo* 11 (22), 33-42.
- Cheng, L., & Igartua, J. J. (2013). A Media Cultivation Approach to the Effects on Civic Awareness of Water Environment in Spain. *Zer. Revista De Estudios De Comunicación* 18(35), 298-310.
- Chess, C., & Clarke, L. (2007). Facilitation of risk communication during the anthrax attacks of 2001: The organizational backstory. *American journal of public health* 97 (9), 1578-1583.
- Cho, H. H., Kyoung, K. M., Seo, M. J., Kim, Y. J., Bae, Y. C., & Jung, J. S. (2006). Overexpression of CXCR4 increases migration and proliferation of human adipose tissue stromal cells. *Stem cells and development* 15(6), 853-864.
- Cortes, R (2015, junio 15). El impago de una economía debilitada. *Periódico el Nuevo Día* 38-39.
- De Angelis, M. & Peyrano, N. (2009, octubre) La fuga de cerebros: El desarrollo que emigra. XV Jornadas de Epistemología de las Ciencias Económicas. *Proscenio de Investigaciones*. Conducido por Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas, Buenos Aires, AR.
- De Miguel, V. & Solana, M. (2007). *Redes sociales de apoyo: la inserción de la población extranjera* (Boletín 8). Madrid España: Fundación BBVA.
- Dormann, C. F., Elith, J., Bacher, S., Buchmann, C., Carl, G., Carré, G., ... & Münkemüller, T. (2013). Collinearity: a review of methods to deal with it and a simulation study evaluating their performance. *Ecography* 36(1), 27-46.
- Druckman, J (2010). The Implications of Framing Effects for Citizen Competence. *Political Behavior* 23 (3), 225-256
- Echeverría, M. (2013). Cultura migratoria y comunicación masiva e interpersonal en los imaginarios juveniles. *Comunicación y sociedad* 1 (19), 61-86.

- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of communication* 43(4), 51-58.
- Figuerola, R. (octubre, 2013). *Ponencia ante la Comisión para el Desarrollo Integral de la Juventud y para la Retención y Fomento del Nuevo Talento Puertorriqueño*. Resolución de la Cámara 665 del representante Manuel Natal Albelo presentada en San Juan, PR.
- Gaona, C. (2004). *Correspondencia visual de la inmigración: un análisis de los movimientos migratorios desde la imagen*. Barcelona, España: Departamento de Antropología de la Universidad de Barcelona.
- García, C. N. (2009). *Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización*. México, D.F: Random House Mondadori.
- García, L. (2014). *Resumen Económico de PR. Suplemento Especial Migración. Informe de la Junta de Planificación al Gobernador Hon. Alejandro García Padilla*. San Juan, PR: Luis García Pelatti.
- García, L. (2014). *Reto Demográfico: Migración*. San Juan, PR: Junta de Planificación de Puerto Rico.
- Giménez Armentia, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing). *Comunicación y hombre* 2 (1) 55-66
- Goffman, E. (2006). *Frame Analyses (Los marcos de la experiencia)*. Madrid, España: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gregorio Gil, C. (2004) Migración femenina. Su impacto en las relaciones de género. *Asparkia: investigación feminista* 15(1), 257-265.
- Haenlein, M., & Kaplan, A. M. (2004). A Beginner's Guide to Partial Least Squares (Pls) Analysis, Understanding Statistics. *Education and the Social Sciences* 3(4), 283-297.
- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing theory and Practice* 19(2), 139-152.
- Hair, J., Hult, H., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 2 ed.* SAGE Publications, London: United Kingdom.
- Hallahan, K. (2008). Strategic framing. *The International Encyclopedia of Communication*, 10, 4855-4860, Oxford, Malden: Wiley-Blackwell.
- Happer, C., & Philo, G. (2013). The role of the media in the construction of public belief and social change. *Journal of social and Political Psychology* 1(1), 321-336.
- Hayes, A. & Darlington, R. (2016). *Regression Analysis and Linear Models, Concepts, Applications, and Implementation*. New York, Estados Unidos: Guilford Press.
- Heath, R. L., Lee, J., & Ni, L. (2009). Crisis and risk approaches to emergency management planning and communication: The role of similarity and sensitivity. *Journal of Public Relations Research* 21(2), 123-141.
- Heimann, D. (2004, noviembre 15). Teoría del Cultivo – George Gerbner. La Iniciativa de Comunicación: La Iniciativa de Comunicación (Revista electrónica) Retirado de <http://www.comminit.com/la/node/192656>
- Herrera Gómez, M., & Soriano Miras, R. M. (2004). La teoría de la acción social en Erving Goffman. *Papers Revista de Sociología* (73), 059-79.
- Igartua Perosanz, J. J., Ortega Mohedano, F., Barrios Vicente, I. M., Camarero Calandria, E., Marcos Ramos, M., Piñeiro Naval, V. & Alvidrez Villegas, S. (2011). *La imagen de la inmigración en la ficción televisiva de prime time. Un estudio de análisis de contenido*. En F. J. García Castaño y N. Kressova. (Coords.). Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía (pp. 219-228). Granada: Instituto de Migraciones. ISBN: 978-84-921390-3-3

- Infanti, J., Sixsmith J, Barry, M.M., Núñez-Córdoba, J., Oroviogicoechea-Ortega, C., & Guillén-Grima, F. *A literature review on effective risk communication for the prevention and control of communicable diseases in Europe*. Stockholm: ECDC; 2013.
- Johnson, K. (2001) Media and Social Change: the Modernizing Influences of Television in Rural India. *Media, Culture and Society* 23: 147–169.
- Koziner, N. (2013). Antecedentes y Fundamentos de la Teoría del Framing en Comunicación. *Austral Comunicación* 2 (1), 1–25.
- Krueger, A., Teja, R & Wolfe, A. (2015). *Puerto Rico – A Way Forward*. San Juan, PR: Krueger, A., Teja, R & Wolfe, A.
- Lecheler, S., Bos, L., & Vliegenthart, R. (2015). The mediating role of emotions: News framing effects on opinions about immigration. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 92(4), 812–838.
- Lee, C. S. (2006). *Do risk perceptions influence ICT usage? A study of communication portfolio construction (Order No. 3218927)*. Available from ABI/INFORM Global; ProQuest Dissertations & Theses Global. (304929575).
- Leichtfuss, R.S. (2004). *Risk communication as protective behavior* (Disertacion Doctoral). Disponible Proquest Digital Dissertations (AAI3153719).
- López Gallegos, A., & Chihu Amparan, A. (2011). Símbolos, lenguaje y espectáculo en la democracia: el escepticismo político de Murray Edelman. *Espiral* (Guadalajara) 18(50), 101–139.
- López, A. M. (2015). La investigación en comunicación masiva y comportamiento social: una visión de su historia y concepción. *Comunicación y Sociedad* (40).
- Lorite, N. (2004). Como miran los medios la inmigración y transmiten la diversidad. In *ponencia presentada en el diálogo Comunicación y diversidad cultural, del Forum Universal de las Culturas, Barcelona*.
- Luque, T. (2004). *Marketing político*. Argentina: Editorial Ariel
- Malhotra, N (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*, 6th Ed. Prentice Hall. Upper Saddle: New Jersey.
- McCombs, M (2006) Estableciendo la Agenda: El impacto de los medios de comunicación y el conocimiento. Barcelona, España: Paidós
- McCombs, M. (2004). *Setting the agenda: The mass media and public opinion*. Cambridge, MA: Polity Press.
- McCombs, M., & Ghanem, S. I. (2001). The convergence of Agenda Setting and Framing. In S. D. Reese, O. H. Gandy, & A. E. Grant (Eds.) *Framing public life* (pp. 67–81)
- McQuail, D. M. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós: Barcelona España.
- Morales, B. (2015, julio). El Éxodo. Periódico el Nuevo Día, 14.
- Nica, E (2013). The Causal Impact of Brain Drain Migration on Economic Development. *Contemporary Readings in Law and Social Justice* 5, (1), 94–99.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill
- O'Donnell, K. (2010). Strategies for addressing the problems of subjectivity and uncertainty in quality risk management exercises: Part II: Risk communication and perception issues. *Journal of Validation Technology* 16(4), 85–96.
- Pellegrino, A. (2001) *Éxodo, movilidad y circulación: nuevas modalidades de lamigración cualificada* (Publicación 73). Santiago Chile: CEPAL.
- Pol, J. C. (2004). *Determinantes económicos de la migración entre Puerto Rico y Estados Unidos*. Unidad de Investigaciones Económicas, Departamento de Economía, Universidad de Puerto Rico.
- Reza, M. (2011). Brain drain problem: A review. *International Journal of Business and Social Science* 2(15), 284–289

- Riveros, E (2013). *Las Migraciones Y Sus Efectos Jurídicos, Políticos, Sociales Y Económicos: El Caso Chileno* (Numero 10). Fundación Konrad Adenauer. Santiago, Chile: Eduardo Riveros Marin.
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Madrid, España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- Rojas, O. (2003). Comunicación en Tiempos de Crisis. *Revista Científica de Comunicación y Educación* 11 (21), 137-140.
- Rubio J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la *agenda setting*. *Gazeta de Antropología* 25 (1), 1-17.
- Sejías, R. (2014). La imagen de las mujeres migrantes en los medios comunicación en España: Una revisión teórica. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación* 1 (2), 19-25.
- Sheppard, B., Janoske, M. & Liu, B. *Understanding Risk Communication Theory: A Guide for Emergency Managers and Communicators*. Report to Human Factors/Behavioral Sciences Division, Science and Technology Directorate, U.S. Department of Homeland Security. College Park, MD: START, 2012.
- Sola, A. (2004). *Técnicas de Comunicación Política*. Linden: Barcelona, España
- Solimano, A., & Allendes, C. (2007). *Migraciones internacionales, remesas y el desarrollo económico: la experiencia latinoamericana*. Santiago, Chile: CEPAL.
- Tigau, C. (2015). La imagen de la migración cualificada en América del Norte. *Revista de Migraciones Internacionales* 8,(2), 195.
- Vaughan, E., & Tinker, T. (2009). Effective health risk communication about pandemic influenza for vulnerable populations. *American Journal of Public Health* 99(S2), S324-S332.
- Widmer, L. (2012). Brain Drain. *Risk Management* 59(7), 14-17.
- Wong, K. K. K. (2013). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) techniques using SmartPLS. *Marketing Bulletin* 24(1), 1-32.